Commune de Louveciennes

Ouest parisien – 7 744 habitants - Ligne SNCF « Saint Lazare / Saint Nom la Bretèche » ¼ d'heure de la Défense

OFFRE DE STAGE

Chargé(e) de mission
Communication, attractivité territoriale et développement culturel

Début du stage : début décembre 2026 ou début janvier 2027
Durée : de 3 à 6 mois
Lieu : Mairie de Louveciennes (Yvelines)
Rattachement : Directrice de la Communication et de la Culture / Comité de pilotage Attractivité

LA VILLE DE LOUVECIENNES RECRUTE !

Vous souhaitez participer à un projet concret de développement territorial, de communication publique et de valorisation culturelle ?
La Ville de Louveciennes recherche un(e) stagiaire pour renforcer l'attractivité de la commune, valoriser son cadre de vie, son patrimoine et son offre culturelle.
Une attention particulière sera portée à l'attractivité auprès des familles, en s'appuyant notamment sur un atout différenciant : la disponibilité de places en crèche et dans les écoles.

VOS MISSIONS

Rattaché(e) directement à la Directrice de la Communication et de la Culture et d'un Comité de Pilotage « Attractivité », vous interviendrez sur plusieurs axes :

1. Stratégie d'attractivité territoriale

- Participer à l'élaboration d'une stratégie pour attirer de nouvelles familles à Louveciennes.
- Contribuer à la campagne de communication « Zéro stress scolaire » et à la valorisation des services proposés aux familles.
- Imaginer des dispositifs innovants : Kit Bienvenue Familles, campagnes digitales, partenariats immobiliers.
- Réaliser des études comparatives (benchmark) des stratégies d'attractivité d'autres communes.

2. Communication et rayonnement

- Contribuer à la création de supports de communication et d'argumentaires.
- Participer à la conception de campagnes de communication et de contenus pour les réseaux sociaux.
- Contribuer aux relations presse et aux partenariats avec les acteurs locaux.
- Valoriser les témoignages d'habitants et les atouts de la commune.

3. Développement culturel et valorisation du territoire

- Participer à la valorisation de l'offre culturelle, du patrimoine et de l'identité de Louveciennes.
- Contribuer à la conception de projets et d'événements à destination des habitants et des futurs habitants.
- Réfléchir à de nouvelles initiatives associant culture, patrimoine, attractivité et qualité de vie.

4. Prospective et conduite de projets

- Réaliser une veille sur les innovations territoriales et les bonnes pratiques des collectivités.
- Formuler des propositions stratégiques et opérationnelles.
- Participer à la préparation et au suivi des projets et à l'élaboration d'un calendrier d'actions.

LE PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) en Licence 3 ou en Master, vous êtes issu(e) idéalement d'une formation en :

- Sciences Po : affaires publiques, communication, politiques territoriales ou culturelles ;
- École du Louvre ;
- Master en affaires culturelles, management culturel, médiation ou valorisation du patrimoine ;
- Formation en communication publique, sciences politiques ou marketing territorial.

Vous avez une excellente capacité rédactionnelle, un bon esprit d'analyse, de la curiosité, de la créativité et êtes force de proposition. Vous manifestez un intérêt pour les politiques publiques, la culture, le patrimoine et les stratégies de communication territoriale.

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

- Une expérience au cœur des projets stratégiques d'une collectivité territoriale.
- Un travail en lien direct avec la Directrice de la Communication et de la Culture et le Comité de Pilotage Attractivité
- Des missions transversales associant stratégie, communication, culture, patrimoine et développement territorial
- Une réelle autonomie et la possibilité de formuler et de porter des propositions concrètes.

Merci d'adresser votre candidature + C.V. à :
recrutement@mairie-louveciennes.fr